

# RAPPORT

COMITÉ DES PANIERS DE NOËL

# 2022



Amélie  
et  
Frédérick  
Service d'entraide



# INTRODUCTION

De nouveaux employés, leur relative inexpérience à l'égard d'une telle campagne, mais surtout l'absence d'informations et d'outils nécessaires pour la mener à bien ont fait en sorte que, d'entrée de jeu, de nombreux défis ont dû être relevés.

Grâce à la mobilisation et à l'implication des acteurs (employés, bénévoles, contributeurs, donateurs) nous nous sommes rapidement adaptés pour trouver de nouveaux moyens qui nous ont permis encore une fois de récolter suffisamment de dons et de denrées pour subvenir aux besoins de notre communauté tout au long de 2023.



## PANIERIERS DE NOËL 2022



**97**

Paniers de Noël  
distribués



**272**

Personnes  
bénéficiaires



**150**

Adultes  
bénéficiaires



**122**

Enfants  
bénéficiaires

Secteurs desservis  
Neuchâtel-Est et Saint-Émile



## Distribution des paniers de Noël

- 97 foyers desservis
- Plus de 272 personnes en ont bénéficié
- Augmentation de 43% par rapport à l'an dernier



## Livraison des paniers de Noël

- 29 foyers ont eu recours à ce service
- Augmentation de 70% par rapport à l'an dernier



## Cadeaux offerts

- 62 enfants ont reçu un cadeau via l'Arbre enchanté
- 48 enfants ont reçu un cadeau et ont assisté au dépouillement de l'Arbre de Noël des pompiers
- 27 adolescents ont reçu une carte cadeau de 50 \$ grâce au club Kiwanis



# PERSONNES REJOINTES

## FOYERS AIDÉS

Cette année, nous avons prévu donner 90 paniers. En raison, entre autres, du contexte mondial, des répercussions de la pandémie et de l'immigration, 97 paniers de Noël ont été distribués. C'est plus de 272 personnes qui en ont bénéficié, soit 150 adultes et de 122 enfants de moins de 17 ans.

Valeur approximative par panier de Noël	
Achats faits pour les paniers de Noël (/par 97)	<b>228 \$</b>
Valeur approximative Moisson Québec / panier	<b>100 \$</b>
Valeur approximative denrées et don / panier	<b>150 \$</b>
<b>Valeur approximative par panier</b>	<b>478 \$</b>

## LIVRAISON À DOMICILE

Afin d'accommoder les usagers pour qui les déplacements, la marche ou le transport n'étaient pas une option, 29 foyers ont eu recours au service de livraison à domicile.

## CADEAUX ET FESTIVITÉ

### L'Arbre enchanté :

Comme par le passé, les Chevaliers de Colomb se sont occupés de l'Arbre enchanté. C'est par ce biais que, lors de la distribution des paniers, 62 enfants de moins de 11 ans ont reçu un cadeau.

### Dépouillement des pompiers de la ville de Québec :

Un partenariat avec les pompiers de la ville de Québec a été renouvelé et a permis d'offrir un cadeau à 48 enfants de moins de 11 ans, cadeaux qu'ils ont reçu lors d'une fête organisée par les pompiers. Nous souhaitons développer un partenariat avec une compagnie de transport (autobus) en utilisant une partie du financement offert par le Club Rotary (projet de transport) pour payer un autobus qui permettrait à toutes les familles d'être présentes pour cette fête l'an prochain.

### Cartes cadeaux adolescents :

Une carte cadeau de 50\$ a été offerte à 27 adolescents entre 12 à 17 ans. Le club Kiwanis de la Jacques-Cartier a généreusement offert le remboursement de cette facture lorsqu'il a été mis au courant de notre initiative. Nous souhaitons renouveler annuellement cette demande de financement de cartes cadeaux pour les adolescents.



# LES ACTEURS

## L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Pour cette campagne, la nouvelle équipe de dirigeants a dû s'adapter. Grâce à l'appui de collaborateurs expérimentés, dont certains membres du comité, l'équipe a produit plusieurs documents de suivi, des gabarits et plusieurs outils de communication qui ont servi à la promotion de la campagne des paniers de Noël.

Une campagne de sociofinancement virtuelle a également été créée avec "La Ruche" afin de combler le peu de dons reçus durant l'année.

Valeur de plus de 500 \$



## BÉNÉVOLES

Cette année, plus de 112 personnes ont mis la main à la pâte et ont participé en tant que bénévoles sous quatre différentes catégories énoncées ci-dessous. De plus, plusieurs enfants ont accompagné leurs parents lors d'activités de bénévolat.

### Comité des Paniers de Noël

Douze membres ont fait partie du comité des Paniers de Noël, soit :

*Gervais Michaud, Louis-Philippe Delisle, Jean Pelletier, André Dalaire, Denise Dion, Sylvie Drapeau, Hélène Lepage, Pierre Vincent, Allison Rioux, Ariane Dion-Michaud, Roxanne Fortin, Yves Trahan.*

Ensemble ils ont géré l'achat des aliments, la récupération de denrées, les collectes en magasin ainsi que plusieurs autres tâches reliées à la réussite de ce projet.

### Collecte d'argent en magasin

Plus de vingt bénévoles ont participé à la collecte d'argent en magasin. Répartie sur sept jours, elle a permis de récolter plus de 7840 \$.

### Aide au tri et montage des boîtes de denrées

Plus de 45 bénévoles ont participé au tri et au montage des boîtes de denrées. Cette année fut particulière et ce, grâce aux liens développés avec de jeunes étudiants et les organismes du secteur qui souhaitaient offrir leur contribution.

Ainsi, les organismes tels que le Carrefour Jeunesse Emploi-Chaveau (huit jeunes bénévoles), Vallée Jeunesse à deux reprises (huit jeunes bénévoles), l'équipe de Rona l'Ormière (cinq bénévoles), ainsi que l'École de l'Apprenti-Sage (24 jeunes étudiants) ont tous participé au tri et à la confection des paniers.

### Aide pour la distribution des paniers de Noël

Plus de 35 bénévoles ont participé à la journée de distribution soit, entre autres, pour faire le transport à domicile, occuper un poste de distribution et accueillir les usagers. Cette année, dix employés de Bélair Direct ont mis l'épaule à la roue.

Pour remercier tous les bénévoles, un panier de produits donnés par divers partenaires et d'une valeur de plus de 500 \$ a été confectionné. C'est une étudiante de l'école Mont Saint-Sacrement qui a été l'heureuse gagnante. Félicitations !





## Récoltes CPE et écoles

- 50% des denrées non périssables furent récoltées dans les écoles et CPE
- Valeur d'environ 7 275 \$



## Récoltes des particuliers

- 25% des denrées non périssables furent offertes par les membres de la communauté
- Valeur d'environ 3 640 \$



## Récoltes en magasin

- 25% des denrées non périssables ont été récoltés en magasin
- Valeur d'environ 3 640 \$



## Bonification des paniers de Noël

- 110 paquets de deux boîtes offerts par Moisson Québec
- Valeur d'environ 9 700 \$

# RÉCOLTES DES DENRÉES



Après plus de deux ans de contacts limités, il a été à nouveau possible de reprendre la distribution des boîtes pour la récolte de denrées non périssables et de canettes pour la récolte de dons. Contrairement aux années précédentes, incluant les deux dernières sans contact, nous avons récolté peu de denrées non périssables pour les raisons énumérées ci-dessous :

## ÉCOLES ET CPE

Depuis plusieurs années, 75% des récoltes de denrées non périssables provenaient des écoles et CPE du secteur. En raison de nombreuses demandes d'aide, l'Académie Saint-Louis, qui comptait pour plus de 75% des aliments non périssables récoltés, a choisi cette année de se tourner vers un organisme œuvrant auprès des jeunes.

Malgré cet imprévu, les écoles et CPE du secteur se sont mobilisés. Entre autres, l'organisme a renoué avec l'École secondaire Mont-Saint-Sacrement, laquelle a fait la récolte d'un camion plein de denrées non périssables. L'école de l'Escabelle, l'école de l'Apprentissage et tous les CPE de notre secteur (les Rayons de soleil, Le Mesnil, le Petit monde des prés-verts, Brin de folie, Garderie L'Éveil des arts, Grandeur nature, La Découverte et La Ribambelle), ont récolté des denrées non périssables d'une valeur approximative de 7 275 \$, soit environ 50% de ce qui a été recueilli.

## PARTICULIER

Nous avons été surpris cette année par le nombre de dons alimentaires imprévus offerts par divers particuliers de la communauté. Ce type de don représente quelque 25% des récoltes de denrées non périssables pour une valeur d'environ 3640\$.

## EN MAGASIN

Cette année, le IGA Chauveau, le Métro sur Bastien et les pharmacies Jean Coutu sur Bastien et Chauveau ont fait la collecte de denrées. Le Métro de Saint-Émile a également contribué en offrant plus de 62 sacs d'une valeur de 20 \$ chacun. Au total, les denrées non périssables amassées en magasin représentent environ 25% de nos récoltes pour une valeur de quelque 3 640\$.

## AUTRE CONTRIBUTION

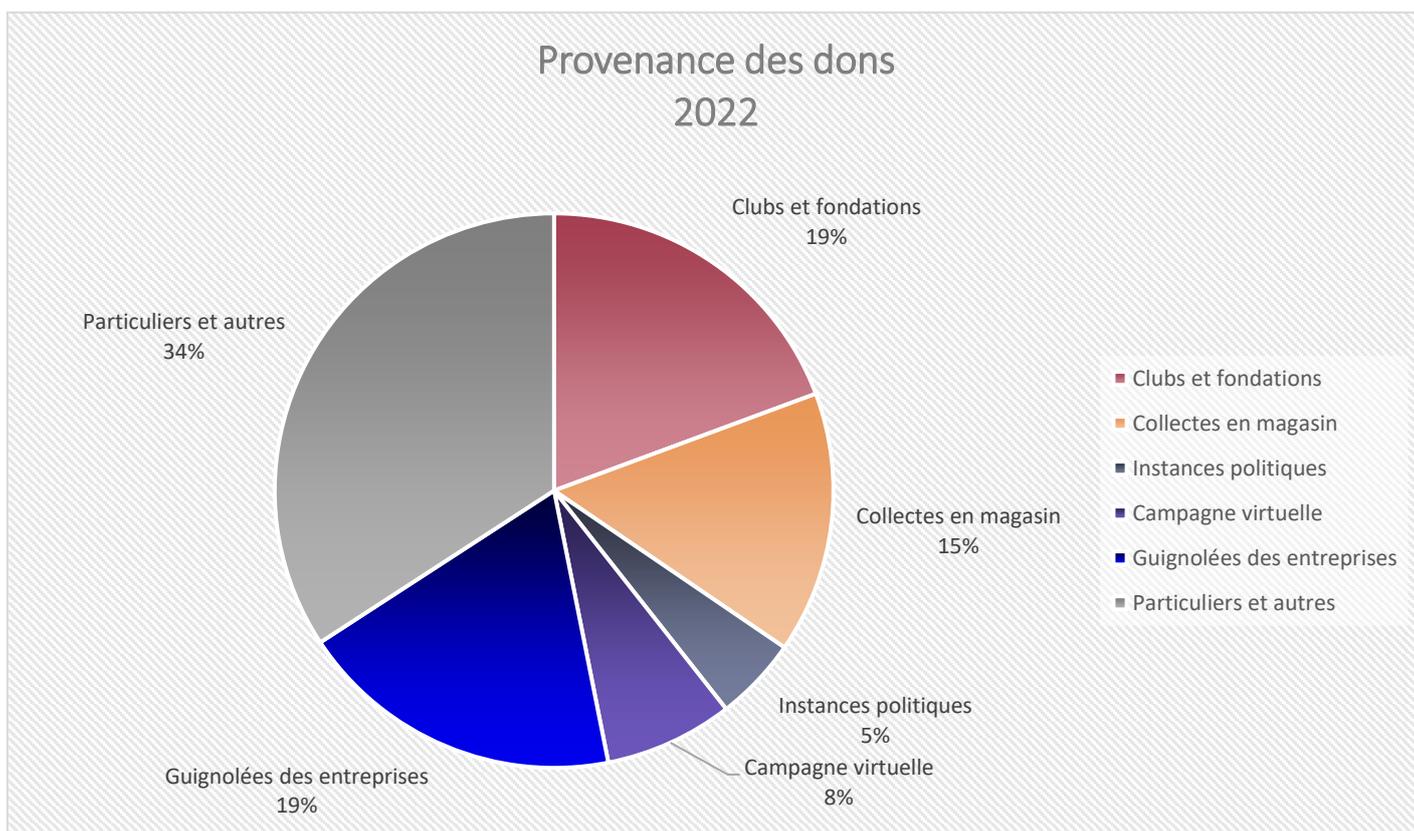
En plus des denrées récoltées, l'organisme a reçu un don de dix énormes boîtes de denrées offertes par la fondation Maurice Tanguay et 110 paquets de boîtes alimentaires non périssables offerts par Moisson Québec et qui ont servi à bonifier les paniers de Noël. Cette contribution représente une valeur d'environ 9 700\$.

# RÉCOLTE FINANCIÈRE

Cette année, l'objectif financier a été calculé en se référant au coût des dépenses par panier de l'an dernier (2021) tout en tenant compte de l'inflation qui, à cette période, était évaluée à 9,7%. L'objectif fixé pour les dons monétaires était de 32 079 \$, mais la mobilisation de toute la communauté et le travail de promotion et de réseautage fait par le Comité a permis d'amasser 55 541 \$.



## PROVENANCE DES DONNS



## COLLECTES EN MAGASIN

Cette année, il a été difficile de prévoir le résultat des collectes, d'une part en raison des changements de directeurs de certains magasins et d'autre part, à la demande de soutien de Moisson Québec auprès des épiciers. Heureusement, IGA sur Chauveau, Métro sur Bastien ainsi que la pharmacie Jean Coutu sur Bastien ont accepté que les bénévoles fassent quand même une collecte en magasin, ce qui a permis de récolter plus de **7 840 \$**.

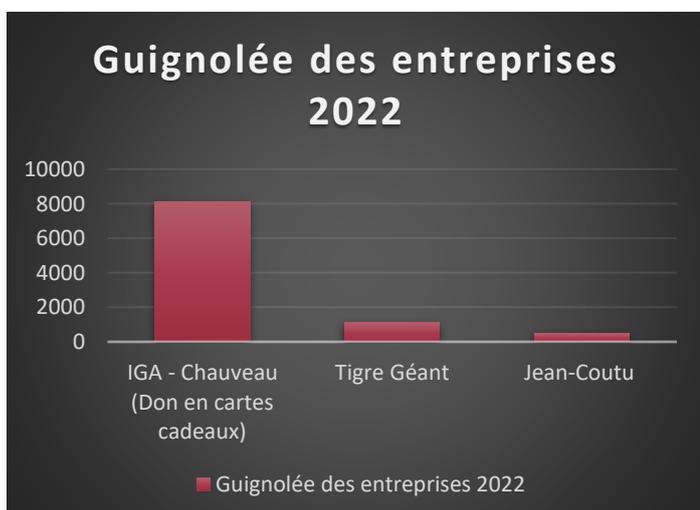


## GUIGNOLÉE DES ENTREPRISES

Cette année, **IGA** sur Chauveau a fait la vente de sacs à 10\$. Contrairement aux années précédentes où le montant total était offert aux paniers de Noël d'Amélie et Frédérick, IGA a réparti le montant accumulé entre quatre organismes du secteur. Nous avons tout de même bénéficié d'un don de **8 112 \$ en cartes d'achats IGA**.

Le **Tigre géant** sur Bastien a également fait la vente de sacs virtuels entre 5\$ ou 10\$, et a ainsi récolté **1 104\$**. Le directeur a mentionné que le nouveau système informatique des caisses rendait les transactions de dons plus difficiles, ce qui, selon lui, explique la diminution de dons reçus par rapport à l'an dernier.

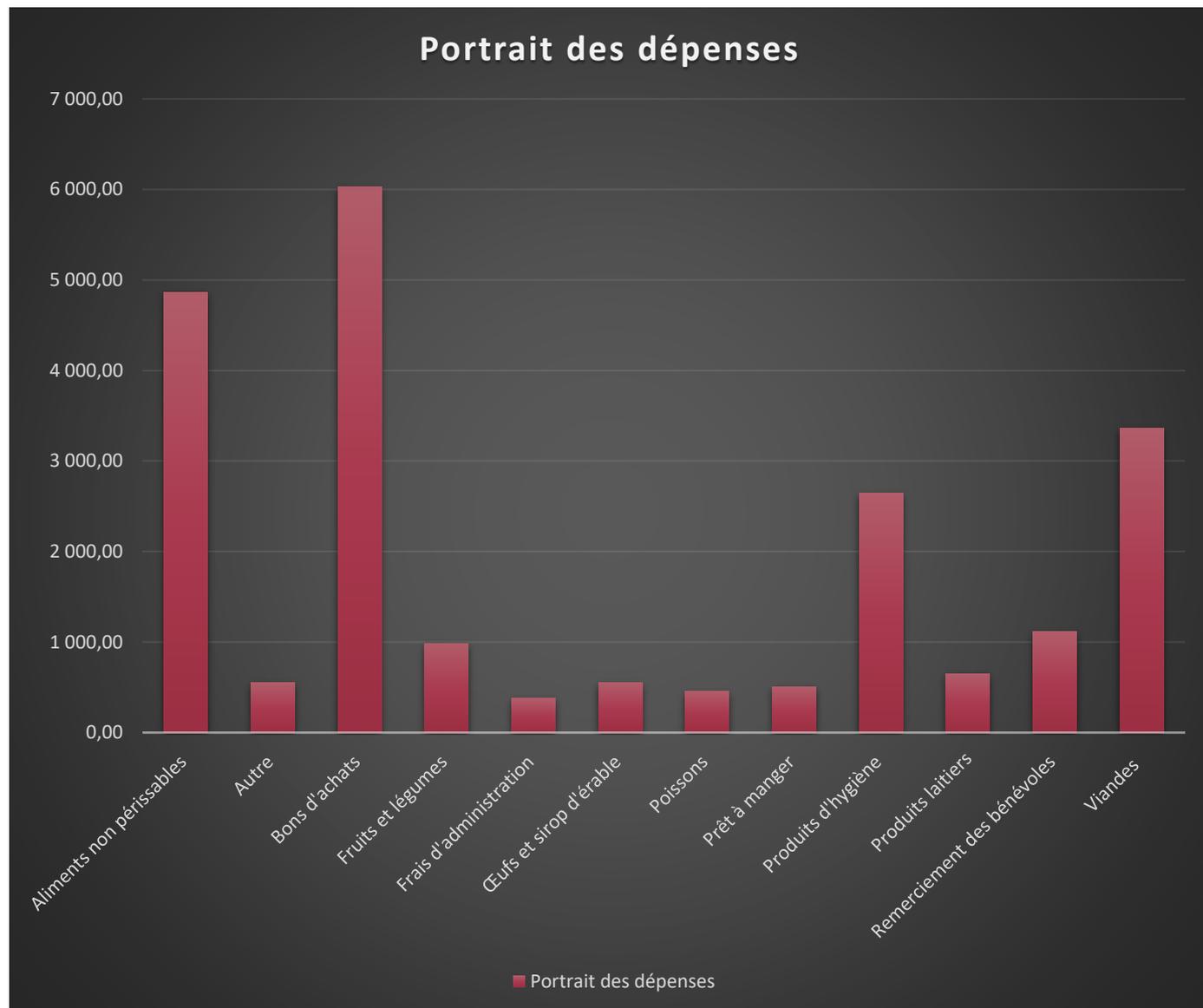
La pharmacie **Jean Coutu** a fait une campagne de financement pour l'organisme en redonnant 5% du montant total des ventes de jouets entre le 1er novembre et le 31 décembre. Une vente de sacs de produits d'hygiène était prévue ; cependant, le manque de fourniture a empêché de mener l'opération à bien. Un total de **500 \$** a été amassé grâce à la vente de jouets.



# BUDGET ET DÉPENSES

## ACHATS

Encore cette année, Hélène Lepage a fait une grande partie des achats. Son expertise, ses rabais et ses astuces ont permis d'en avoir plus pour notre argent. Plusieurs achats imprévus ont cependant dû être faits pour combler le manque de denrées non périssables.





## Revenus

- 46 497 \$ en argent
- 9 043 \$ en cartes cadeaux



## Dépenses

- 5 441,71 \$ en cartes cadeaux
- 16 632 \$ en argent



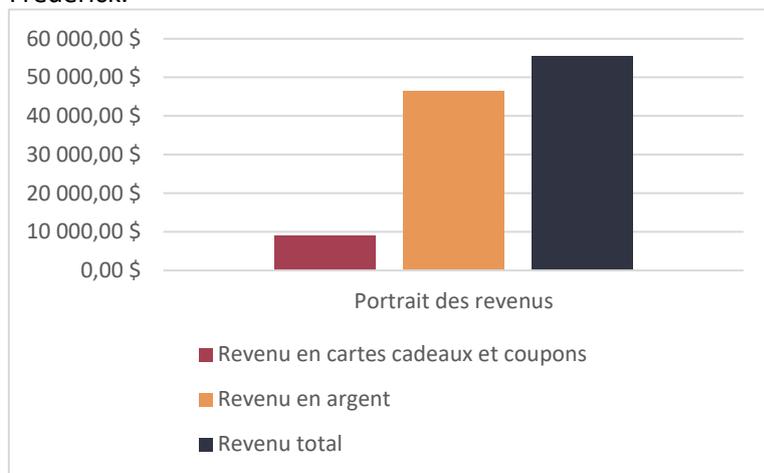
## Gains

- 3 601 \$ en cartes cadeaux
- 29 865 \$ en argent

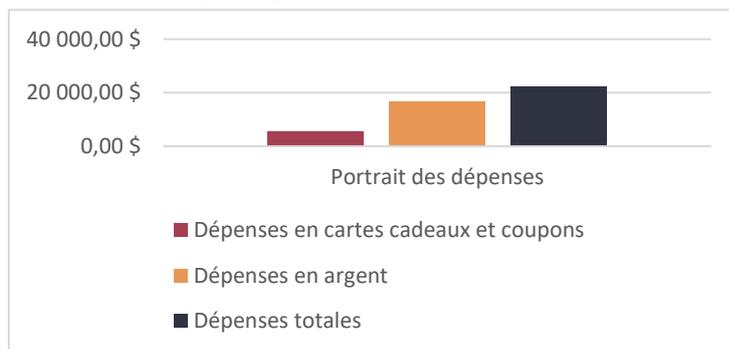
# BUDGET ET DÉPENSES

## REVENUS

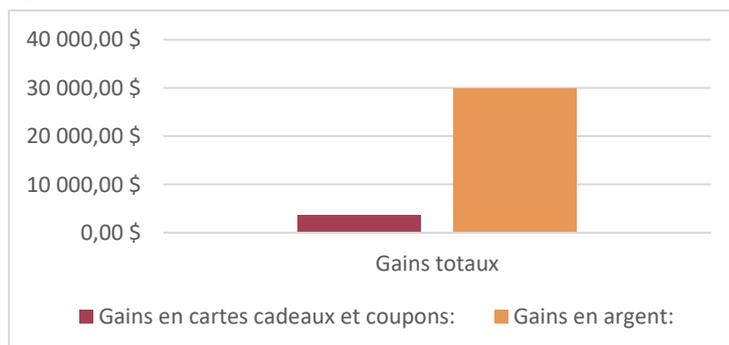
Cette année, les dons recueillis ont atteint un record de 46 497 \$. Le 15 octobre 2022, le compte du Comité des Paniers de Noël était à 20 000 \$ et nous fermons l'année avec un solde de 49 000 \$. Comme l'an dernier et pour le même motif, 10 % de cette somme sera versé à Amélie et Frédérick.



## DÉPENSES



## GAINS



# MERCI

Alex Coulombe Itée  
Boucherie Délecta  
Boucherie Rhéaume inc.  
Caramels FAA  
Cascade  
Cuisine Malimousse inc.  
Exceldor  
Fromagerie Les Rivières  
Lafleur  
Pizza Gaulois  
Saputo  
Accommodation Chalou  
Bélaïr direct  
Bureau de Circonscription  
Carrefour Jeunesse-Emploi  
Chauveau  
Caisse Desjardins des rivières de Québec  
Canadian Tire  
Club Kiwanis  
CM Québec - La communauté métropolitaine de Québec  
Construction BPA  
CPE - Garderies Branchées du Mesnil  
CPE - Le petit monde des prés-verts  
CPE Brin de folie  
CPE Grandeur nature  
CPE la Découverte  
CPE La Ribambelle  
CPE Les rayons de soleil  
École de l'Apprenti-Sage  
École L'escabelle  
École secondaire Mont-Saint-Sacrement  
Église Saint-André Neufchâtel  
Église Saint-Émile  
Ferme à St-Augustin  
Firebarns  
Fondation Jacques Francoeur  
Fondation Maurice Tanguay  
Garderie L'Éveil des arts  
Groupe Huot  
Hyundai Lessard  
IGA - Chauveau  
Jacques Beaulieu et Méchants Régals  
Jean Coutu (Bastien)  
Jean Coutu (Chauveau)  
La petite école Montessori  
Maple Leaf  
Le Revend dons  
Le Snack Branché  
Les servantes du Très Saint-Sacrement  
Loisirs et Sports Neufchâtel  
Mamie Lait  
Menuiserie R Y T inc.  
Metro - Bastien  
Pierre Roy - Optimicien de choix  
Resto Pub Croque Délice  
Rona L'Ornière  
Sœurs de la Charité de Québec  
Tigre Géant  
Vallée Jeunesse

## CONTRIBUTEURS ET DONATEURS

En plus des bénévoles et membres du Comité, plus de 60 entreprises incluant les écoles et garderies ont aussi contribué à la réalisation des paniers de Noël que ce soit en commandites, dons financiers, dons de denrées et produits d'hygiène. Amélie et Frédérick, Service d'entraide remercie toutes ces personnes, ces commanditaires ainsi que tous les autres contributeurs qui ont permis la réalisation de ce projet.



## CONCLUSION

Malgré un grand nombre de défis et grâce à notre communauté, qui a fait preuve de grande solidarité, cette campagne des Paniers de Noël – 2022 représente sans aucun doute, l'une des campagnes les mieux réussies.

Allison Rioux, directrice  
Février 2023